

Regulamento Prêmio Light nas Escolas

O que os estudantes e os professores estão levando de concreto para suas vidas a partir da experiência no Museu Light? Que impactos o Light nas Escolas e o Quanta Energia têm sobre seus hábitos como consumidores de energia elétrica? Como eles propagam essas experiências e influenciam seus familiares a adotar novos hábitos?

A Light quer conhecer de perto os desdobramentos do seu Programa Educativo Cultural e por isso desenvolveu o **Prêmio Light nas Escolas**.

Ele tem o objetivo de estimular o desenvolvimento de projetos educativos que promovam:

- **o uso eficiente e seguro da energia elétrica**
- **o combate ao furto de energia (gato)**
- **o combate aos desperdícios e sua relação com o Meio Ambiente (sustentabilidade)**

Desperdiçar energia elétrica e fazer “gatos” prejudica toda a sociedade. O cliente da Light pagaria 17% a menos na conta se não houvesse “gatos”. Toda a energia furtada na área de concessão da Light seria suficiente para abastecer todo o Estado do Espírito Santo.

É uma situação grave que precisa da conscientização de todos para que haja uma mudança definitiva de comportamento. Por isso acreditamos tanto na educação e no seu poder transformador.

Serão premiados os projetos que melhor se adequarem aos objetivos estabelecidos.

1) O que se espera com o Prêmio - Objetivos:

- I) Estimular a adoção de atitudes simples no dia a dia para economia de energia elétrica;
- II) Estimular o uso de equipamentos eficientes (Selo Procel);
- III) Combater o furto de energia;
- IV) Conscientizar sobre os riscos de intervenção na rede elétrica;
- V) Conscientizar sobre os impactos no meio ambiente originados pelo desperdício da energia e da água;
- VI) Despertar o entendimento sobre o complexo funcionamento do sistema elétrico;
- VII) Estimular a pesquisa e o trabalho pedagógico (anterior e posterior à visita), visando a internalização do conhecimento.

2) Quem pode se inscrever para concorrer ao prêmio?

São aptos a participar do Prêmio Light nas Escolas:

- I) Professores (as) que visitarem o museu acompanhados por um grupo de, no mínimo, 30 (trinta) pessoas;
- II) Professores capacitados pelo Light nas Escolas.

3) Inscrições para concorrer ao prêmio:

A ficha de inscrição e o regulamento encontram-se no site www.museulight.com.br

A confirmação da inscrição no Concurso será enviada por e-mail, sendo desconsiderados os formulários que não estiverem preenchidos corretamente.

Fique atento ao período de inscrição!

4) Prêmios:

Os quatro premiados receberão os prêmios estabelecidos no site e poderão convidar um grupo de até 44 (quarenta e quatro) pessoas, sendo 40 (quarenta) estudantes e mais 04 (quatro) pessoas para auxiliá-lo, para assistir o show a ser realizado, no teatro do Centro Cultural Light, localizado na Av. Marechal Floriano, nº 168, Centro, Rio de Janeiro – RJ. A Light providenciará o transporte gratuitamente, além de lanche.

5) Divulgação dos premiados:

A divulgação dos premiados estará disponível no site www.museulight.com.br e facebook/museulightdaenergia no dia 15 de outubro (Dia dos Mestres).

Os premiados receberão o comunicado da premiação via e-mail, no endereço eletrônico indicado na ficha cadastral.

6) Cerimônia de entrega dos prêmios:

A cerimônia de entrega dos prêmios será realizada na semana posterior à divulgação do prêmio. A data será divulgada no site www.museulight.com.br

7) O que será avaliado:

I) Como foi a participação do grupo durante a visita ao museu?

II) Como foi a participação do professor durante a visita ao museu?

III) Que ações foram desenvolvidas na preparação da visita? (descrever as ações e ilustrar com fotos, vídeos, textos, blogs, etc);

IV) Que ações foram desenvolvidas após a visita? (descrever as ações e ilustrar com fotos, vídeos, textos, blogs, etc);

V) Quantos alunos participaram do projeto educativo? Destacar caso tenha envolvido pais e responsáveis, outras turmas, outros professores, funcionários, etc.

VI) Resultados qualitativos alcançados – ilustrar com depoimentos, entrevistas, pesquisas (mudanças nas atitudes dos estudantes/familiares em relação ao consumo de energia);

VII) Resultados quantitativos alcançados – ilustrar com pesquisas (Ex: redução no consumo de energia);

VIII) Participação na Oficina do Museu;

- IX) Participação no Light nas Escolas;
- X) Divulgação da visita ao museu em sites/blogs;
- XI) Relevância, criatividade e organização do projeto;
- XII) Aderência aos objetivos do concurso.

8) Considerações gerais:

A Light está autorizada a divulgar de maneira parcial, ou integral, os trabalhos premiados, assim como utilizar a imagem dos professores premiados e seus estudantes em ações educativas e promocionais, conforme autorização formal devidamente preenchida e assinada.

Ao enviar seu projeto, o participante acata plenamente às normas expressas neste regulamento.